

INVESTERINGAR, FOU och IT

2016



Statistiska centralbyrån Statistics Sweden

Regional innovationsstatistik i Sverige 2012–2014



Regional innovationsstatistik i Sverige 2012–2014

Statistiska centralbyrån
2016

Regional innovation statistics in Sweden 2012–2014

Statistics Sweden
2016

Tidigare publicering
Previous publication

Företagens innovationsverksamhet 1998–2000
The third Community Innovation Survey – CIS III

Innovationsverksamhet i svenska företag 2002–2004
Innovation activity in Swedish enterprises 2002–2004

Innovationsverksamhet i svenska företag 2004–2006
Innovation activity in Swedish enterprises 2004–2006

Innovationsverksamhet i svenska företag 2006–2008
Innovation activity in Swedish enterprises 2006–2008

Innovationsverksamhet i svenska företag 2008–2010
Innovation activity in Swedish enterprises 2008–2010

Regional innovationsstatistik i Sverige 2008–2010
Regional innovation statistics in Sweden 2008–2010

Innovationsverksamhet i svenska företag 2010–2012
Innovation activity in Swedish enterprises 2010–2012

Regional innovationsstatistik i Sverige 2010–2012
Regional innovation statistics in Sweden 2010–2012

Innovationsverksamhet i svenska företag 2012–2014
Innovation activity in Swedish enterprises 2012–2014

Producent
Producer

SCB, enheten för investeringar, FoU och IT
Statistics Sweden, Investments, R&D and IT Unit
Box 24300, SE-104 51 Stockholm
+46 8 506 940 00

Förfrågningar
Enquiries

Sandra Dovärn, +46 8 506 940 09
sandra.dovarn@scb.se

Anna Sjögren, +46 8 506 947 77
anna.sjogren@scb.se

Det är tillåtet att kopiera och på annat sätt mångfaldiga innehållet.
Om du citerar, var god uppge källan på följande sätt:
Källa: SCB, *Regional innovationsstatistik i Sverige 2012–2014*

It is permitted to copy and reproduce the contents in this publication.
When quoting, please state the source as follows:
Source: Statistics Sweden, *Regional innovation statistics in Sweden 2012–2014*

Omslag/Cover: Ateljén, SCB. Foto/Photo: IStock

URN:NBN:SE:SCB-2016-UF88BR1602_pdf

Denna publikation finns enbart i elektronisk form på www.scb.se
This publication is only available in electronic form on www.scb.se

Förord

Statistiska centralbyrån (SCB) har under 2015 undersökt innovationsverksamheten bland företag i Sverige under åren 2012-2014. I denna rapport redovisas resultaten från innovationsundersökningen på regional nivå.

I rapporten beskrivs bland annat hur stor andel av företagen i de olika regionerna som bedriver innovationsverksamhet och vilken typ av innovation de har introducerat. Resultaten gäller företag med 10-249 anställda och redovisas på NUTS 2-nivå, vilken delar in Sverige i 8 regioner.

Statistiska centralbyrån i maj 2016

Cecilia Hertzman

Helena Fredin

SCB tackar

Tack vare våra uppgiftslämnare – privatpersoner, företag, myndigheter och organisationer – kan SCB tillhandahålla tillförlitlig och aktuell statistik som tillgodoser samhällets informationsbehov.

Innehåll

Förord	1
Sammanfattning	5
Inledning.....	7
Kort om innovationsundersökningen	7
Ny population.....	7
Regional innovationsstatistik för små och medelstora företag	8
Disposition	9
1. Definitioner och regional indelning	10
Definitioner av innovation	10
Regional indelning	13
2. Resultat från undersökningen	14
Färre företag med innovationsverksamhet.....	14
Flest produktinnovativa företag i Stockholm.....	14
Samtliga regioner hade samma eller något högre andel processinnovativa jämfört med 2010-2012.....	15
Produktinnovationers nyhetsvärde	16
Innovationssamarbete vanligast bland företag i Övre Norrland och Mellersta Norrland.....	16
Flest samarbetar med leverantörer och med en partner i Sverige.....	17
Företag med innovationsverksamhet avseende produkt- och processinnovation satsar i genomsnitt 2,3 miljoner på egen FoU	18
Hög andel företag med stöd för innovationsverksamhet i Norra Sverige.....	19
Andelen med organisatorisk innovation minskade i de flesta regionerna	20
Lägre andel med innovation inom marknadsföring i Västsverige.....	21
3. Tabellbilaga.....	22
In English.....	37
Summary	37

Sammanfattning

I rapporten redovisas resultat från innovationsundersökningen avseende åren 2012-2014 uppdelat på region. Resultaten redovisas på NUTS 2-nivå, vilken innebär att Sverige delas in i 8 riksområden. Resultaten gäller för företag med 10-249 anställda och baseras på antagandet att företagen har haft sin innovationsverksamhet i det län där företaget har sitt säte. Information om företagets säte har hämtats från SCB:s företagsregister.

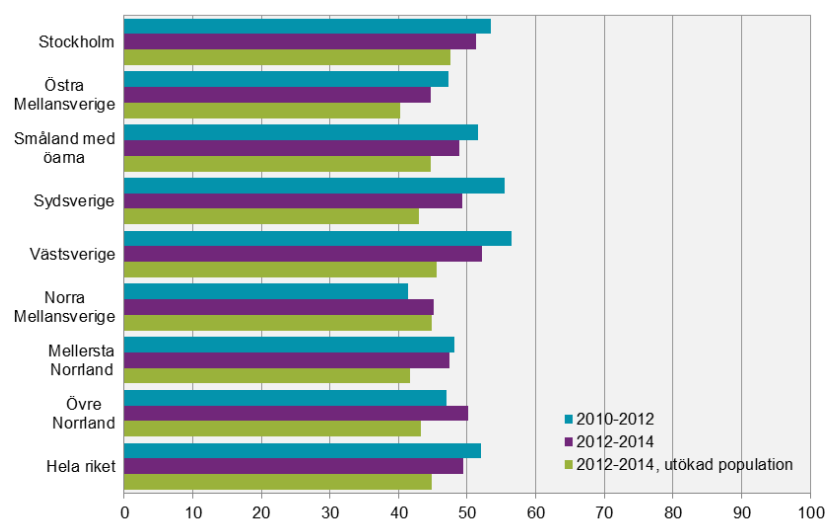
I innovationsundersökningen avseende 2012-2014 ingick några branscher för första gången. Exempel på nya branscher var hotell och restaurang, byggindustrin och företag inom uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster. För att jämförelser mellan år ska bli så rättvisande som möjligt är det viktigt att populationen av branscher är lika. Därför redovisas resultaten för åren 2012-2014 i två olika populationer, en population som är jämförbar med den tidigare undersökningen och en population som innehåller alla branscher som var med i den senaste undersökningen.

Läsaren bör vara uppmärksam på att resultaten är osäkra när de bryts ner på regional nivå. Detta indikeras av att konfidensintervallen är stora i relation till det skattade värdet. Konfidensintervallen redovisas i tabellbilagan.

Mellan åren 2010-2012 och 2012-2014 minskade andelen små och medelstora företag med innovationsverksamhet, från 52 procent till 49 procent. Endast i regionerna Norra Mellansverige och Övre Norrland var andelen företag med innovationsverksamhet högre åren 2012-2014 än åren 2010-2012. I den utökade populationen bedrev 45 procent av företagen innovationsverksamhet.

I samtliga regioner, förutom Norra Mellansverige var andelen företag med innovationsverksamhet betydligt lägre i den utökade populationen. I Norra Mellansverige var det däremot ingen eller mindre skillnad mellan populationerna. Det betyder att företag i branscherna som ingick i undersökningen för första gången bedrev innovationsverksamhet i samma utsträckning som företag i de branscher som även tidigare ingått i innovationsundersökningen.

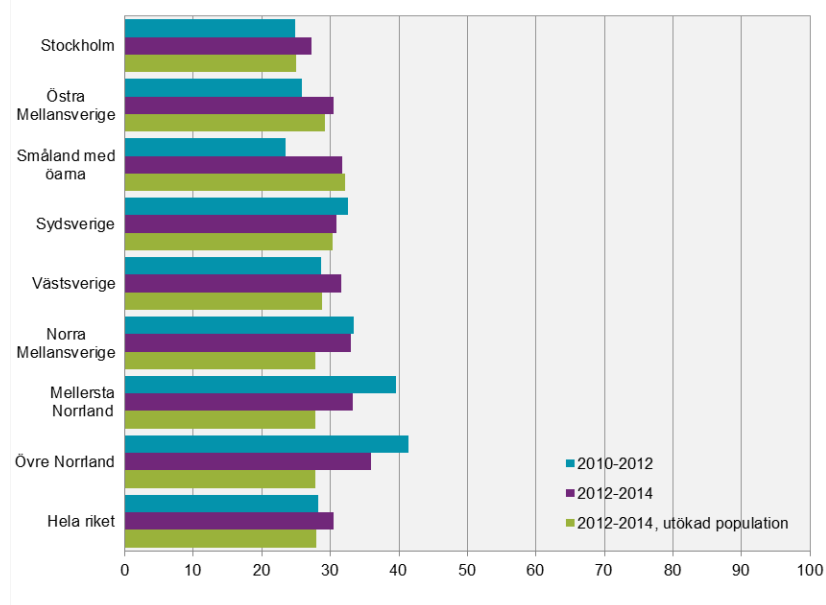
Andel företag med innovationsverksamhet åren 2010-2012 och 2012-2014. Procent



Andelen små och medelstora företag med innovationssamarbete ökade mellan åren 2010-2012 och 2012-2014, från 28 procent till 30 procent. Andelen företag med innovationsverksamhet i den utökade populationen var 28 procent. Regionen med störst ökning i andel företag med innovationssamarbete var Småland med öarna. Resultaten från den förra innovationsundersökningen visade att företag i Övre Norrland och Mellersta Norrland samarbetade i högre utsträckning än företag i andra regioner. Resultaten från den senaste innovationsundersökningen visar att andelen företag i dessa regioner som

samarbetar i sin innovationsverksamhet minskat. De två regionerna har ändå hög andel företag med innovationssamarbete jämfört med övriga regioner.

Andel företag med innovationssamarbete åren 2010-2012 och 2012-2014, Innovationsverksamhet avseende produkt- och/eller processinnovation. Procent



Inledning

Statistik om innovationer och innovationsverksamhet kan ha flera användningsområden. Ett syfte med att samla in innovationsdata är att öka förståelsen av innovationer och dess påverkan på ekonomisk tillväxt. För att göra detta krävs kunskap om både innovationsaktiviteter som har en direkt påverkan på ett företags prestation och de faktorer som påverkar ett företags förmåga att utveckla och introducera innovationer. Ett annat syfte med att samla in statistik om innovationsverksamhet är att tillhandahålla indikatorer för att kunna göra jämförelser mellan och inom länder.

Denna rapport gör just jämförelser inom Sverige då statistik om företags innovationsverksamhet redovisas regionalt. Statistiken i rapporten baseras på insamlad data från innovationsundersökningen med referensperioden 2012-2014. Mer information om hur innovationsundersökningen genomförs finns att läsa i rapporten *Innovationsverksamhet i svenska företag 2012-2014*.¹

Kort om innovationsundersökningen

Sedan 1990-talet har innovationsundersökningen, "Community Innovation Survey", genomförts inom EU. Undersökningen genomförs vartannat år och omfattar innovationsverksamheten i företag de närmast tre förflutna åren. Det innebär att varje undersökning överlappar tidigare undersökning med ett år. Samtliga undersökningar baserar sig på de principer som finns fastställda i den så kallade Oslo-manualen. Oslo-manualen är en metodmanual framtagen av OECD och EU som beskriver hur data om innovation kan samlas in och tolkas.

Ny population

I innovationsundersökningen ingår företag från vissa branscher. Statistiken täcker alltså inte hela näringslivet. Undersökningen har traditionellt sett haft en tyngdpunkt på branscher i den varuproducerande sektorn. I de två senaste undersökningsomgångarna, CIS 2012 och CIS 2014, har antalet branscher som undersöks utökats, främst är det branscher i den tjänsteproducerande sektorn som har tillkommit. Att fler branscher undersöks beror till viss del på att innovationsstatistiken lyder under en ny EU-reglering men också att fler branscher undersökts inom ramen för ett regeringsuppdrag att förbättra innovationsstatistiken.

Att innovationsundersökningen täcker en större del av näringslivet än tidigare gör att statistikens jämförbarhet över tid påverkas. Statistiken redovisas oftast i form av andel företag med en viss egenskap. Det gör att om företagen i de nytillkomna branscherna inte bedriver innovationsverksamhet i samma utsträckning som andra branscher blir resultatet att den totala andelen företag med innovationsverksamhet minskar. Men ju fler branscher i näringslivet som undersöks desto närmare kommer vi beskrivningen av innovationsverksamhet i svenska företag. För att jämförelser mellan år ska bli rättvisande är det viktigt att populationen av branscher och företag är lika. För att göra rättvisande jämförelser med resultaten från förra undersökningsomgången redovisas resultaten avseende 2012-2014 för två populationer. I den ena populationen redovisas enbart de branscher som ingick i förra undersökningen. Denna population blir då jämförbar med den tidigare undersökningsomgången. I den andra populationen, kallad utökad population, redovisas samtliga branscher som var med i undersökningen avseende åren 2012-2014. Resultat från den utökade populationen kan inte jämföras med tidigare resultat.

Nedan visas en tabell som visar vilka branscher som ingått i de två senaste undersökningsomgångarna.

¹ <http://www.scb.se/UF0315>

SNI 2007	Näringsgren	2010-2012	2012-2014
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	x	x
10-33	Tillverkningsindustri	x	x
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	x	x
41-43	Byggindustri		x
45	Handel samt reparation av motorfordon och motorcyklar		x
46	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	x	x
47	Detaljhandel utom med motorfordon och motorcyklar	x	x
55-56	Hotell och restauranger		x
49-53	Transport- och magasineringsföretag	x	x
58-63	Informations- och kommunikationsverksamhet	x	x
64-66	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	x	x
69-70	Juridiska och ekonomiska konsultbyråer, konsulttjänster till företag		x
71-73	Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet; teknisk provning och analys, Vetenskaplig forskning och utveckling, Reklam och marknadsundersökning	x	x
74	Andra företag inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik		x
77-82	Företag inom uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster		x

I och med utökningen av antalet branscher som undersöks har strukturen för fördelningen av andelen företag per region förändrats något. Bland de nya branscherna finns det många Stockholmsbaserade företag och andelen företag med säte i Stockholms län har ökat i och med det utökade urvalet. 30 procent av de små och medelstora företagen i undersökningen hade sitt säte i Stockholms län.

Regional innovationsstatistik för små och medelstora företag

För att kunna redovisa resultaten på regional nivå har information från SCB:s företagsregister om företagets säte använts. Sätet är det län där företagets styrelse normalt sammanträder och där huvudkontoret är beläget. Resultaten i rapporten baseras på antagandet att ett företag har all sin innovationsverksamhet i den region där företaget har sitt säte. Detta antagande kan medföra osäkerhet i resultaten då en del företag har sin verksamhet utspridd i flera regioner. Då det främst är de större företagen som har sin verksamhet i flera regioner har vi valt att inte redovisa resultat för företag med 250 eller fler anställda fördelat per region. Om de stora företagen skulle inkluderas i de regionala resultaten skulle resultaten troligen snedvridas. Resultaten i rapporten gäller alltså endast för företag med 10-249 anställda.

När EU redovisar innovationsstatistik i medlemsländerna på regional nivå görs detta för företag med 10-249 anställda.

Läsaren ska vara uppmärksam på att resultaten är osäkra när de bryts ner på regional nivå. Detta indikeras av att konfidensintervallen är stora i relation till det skattade värdet. Konfidensintervallen redovisas i tabellbilagan.

Svarsfrekvensen på undersökningen varierar något i de olika regionerna. Nedan följer en sammanställning av svarsfrekvenserna.

Region	Svarsfrekvens
Stockholm	87 %
Östra Mellansverige	87 %
Småland med öarna	87 %
Sydsverige	89 %
Västsverige	88 %
Norra Mellansverige	86 %
Mellersta Norrland	87 %
Övre Norrland	88 %

Disposition

Rapporten inleds med de definitioner och begrepp som används för att beskriva innovationsverksamhet samt en beskrivning av den regionala indelning som används i rapporten. Därefter redovisas resultaten från den senaste innovationsundersökningen regionalt. Rapporten avslutas med ett tabellavsnitt.

1. Definitioner och regional indelning

För att lättare kunna ta del av och få förståelse för resultaten i rapporten beskrivs i detta kapitel vilka definitioner som används i undersökningen. Här beskrivs också den regionala indelning som resultaten presenteras efter.

Definitioner av innovation

De definitioner av innovationsverksamhet som används i denna undersökning finns fastlagda i den tredje versionen av en gemensamt framtagen metodmanual av EU och OECD, den så kallade Oslo-manualen.² Innovationsstatistiken delas enligt Oslo-manualen in i fyra olika typer av innovationer: produktinnovationer, processinnovationer, organisatoriska innovationer samt innovationer inom marknadsföring. En innovation ska vara något nytt eller väsentligen förbättrat som företaget antingen är först med att introducera på marknaden, eller som introduceras inom det egna företaget för första gången.

För att räknas som en **produktinnovation** ska en produkt vara ny eller väsentligt förbättrad och ha introducerats på marknaden. Produkten ska vara ny eller väsentligt förbättrad med avseende på dess kapacitet, användarvänlighet, ingående komponenter eller delsystem.

En **processinnovation** är en ny eller väsentligt förbättrad produktionsprocess, distributionsmetod eller stödverksamhet som införts för företagets produkter.

För att räknas som en **organisatorisk innovation** ska det röra sig om en ny metod att organisera företagets affärsverksamhet, ny organisation av arbetsplatsen eller externa relationer som inte tidigare använts av företaget.

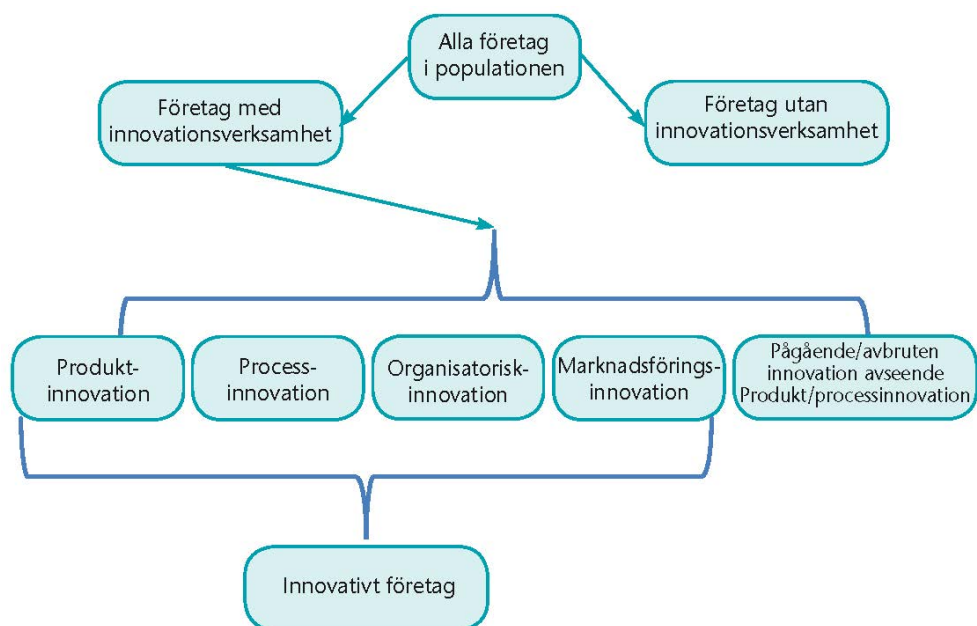
Med **innovationer inom marknadsföring** avses införandet av ett nytt marknadsföringskoncept eller en ny marknadsföringsstrategi, som skiljer sig avsevärt från företagets nuvarande metoder för marknadsföring och som inte använts tidigare.

Företag kan även ha bedrivit innovationsverksamhet avseende produkt- och/eller processinnovationer som av någon anledning skjutits upp eller avbrutits innan produkten kunde introduceras inom den referensperiod som undersökningen avser. Företag kan även ha pågående innovationsverksamhet i slutet av referensperioden.

² Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition. OECD 2005

Bild 1**Innovationsverksamhet**

Om företaget introducerat någon av de fyra olika innovationstyperna definieras företaget som **innovativt**. De företag som endast angett att de har haft innovationsverksamhet avseende produkt- och/eller processinnovationer men där innovationen av någon anledning skjutits upp eller avbrutits innan produkten kunde introduceras, eller att innovationen var pågående i slutet av referensperioden, räknas tillsammans med de innovativa företagen som **företag med innovationsverksamhet**.

Bild 2**Gruppering av innovationsverksamhet**

Regional indelning

I denna rapport redovisas resultaten efter olika regioner. Indelningen görs enligt NUTS (Nomenclature of territorial units for statistics) som är den regionala indelning som används inom EU för statistikredovisning. Resultaten redovisas på NUTS 2-nivå, vilken innebär att Sverige delas in i 8 riksområden.

Som nämndes i inledningen så gäller resultaten endast för företag med 10-249 anställda. För att den regionala innovationsstatistiken ska bli så jämförbar som möjligt redovisas de flesta resultaten som andel företag istället för antal företag.

Bild 3

Indelning av Sverige enligt NUTS 2



2. Resultat från undersökningen

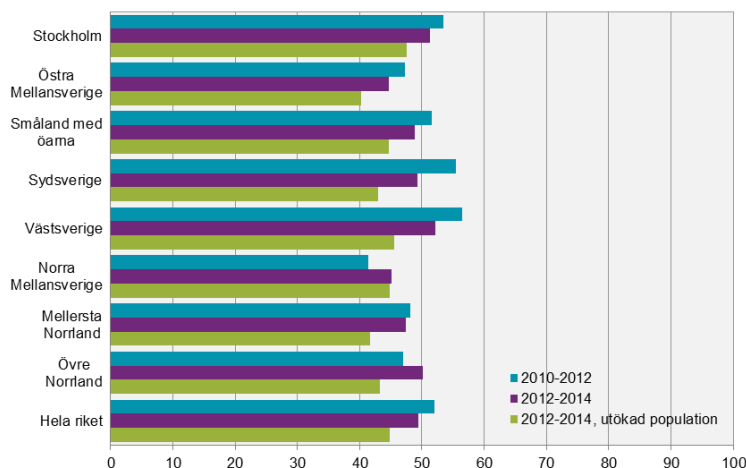
I denna del av rapporten redovisas resultaten från innovationsundersökningen som genomfördes under år 2015 och som avsåg företagens innovationsverksamhet under 2012-2014. Vissa jämförelser görs med resultat från föregående undersökning. Resultat för åren 2012-2014 redovisas i två olika populationer, en population som innehåller samma branscher som i undersökningen avseende 2010-2012 och en population som även innehåller branscherna som ingick i undersökningen för första gången. Det görs eftersom fler branscher än tidigare inkluderades i undersökningen avseende 2012-2014. Exempel på nya branscher var hotell och restaurang, byggindustrin och företag inom uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster. För att jämförelser mellan år ska bli rättvisande är det viktigt att populationen av branscher och företag är lika.

Färre företag med innovationsverksamhet

Mellan åren 2010-2012 och 2012-2014 minskade andelen små och medelstora företag med innovationsverksamhet, från 52 procent till 49 procent. Endast i regionerna Norra Mellansverige och Övre Norrland var andelen företag med innovationsverksamhet högre åren 2012-2014 än åren 2010-2012. I den utökade populationen bedrev 45 procent av företagen innovationsverksamhet.

I samtliga regioner, förutom Norra Mellansverige var andelen företag med innovationsverksamhet betydligt lägre i den utökade populationen. I Norra Mellansverige var det däremot ingen eller mindre skillnad mellan populationerna. Det betyder att företag i branscherna som ingick i undersökningen för första gången bedrev innovationsverksamhet i samma utsträckning som företag i de branscher som även tidigare ingått i innovationsundersökningen.

Diagram 1. Andel företag med innovationsverksamhet åren 2010-2012 och 2012-2014. Procent



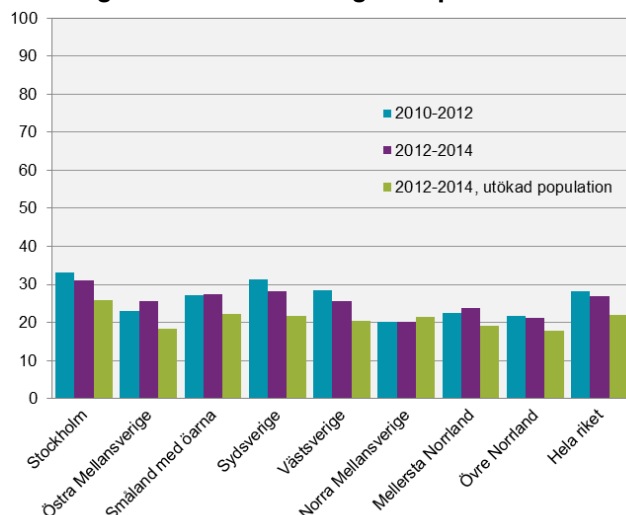
De innovativa företagen kan introducera fyra olika typer av innovationer, produktinnovationer, processinnovation, organisatorisk innovation eller innovation inom marknadsföring.

Flest produktinnovativa företag i Stockholm

En produktinnovation är en vara eller tjänst som är ny eller väsentligt förbättrad och som introducerats på marknaden. Andelen produktinnovativa företag minskade något mellan 2010-2012 och 2012-2014, 28 procent respektive 27 procent hade introducerat en produktinnovation. Bland de små och medelstora företagen i den utökade populationen var det 22 procent som hade introducerat en produktinnovation under åren 2012-2014. Stockholm hade den högsta andelen produktinnovativa företag, 26 procent. Så var det även åren 2010-2012. Företagen i Östra Mellansverige som hör till de nya branscherna introducerade inte produktinnovationer i samma utsträckning som övriga företag i

Östra Mellansverige. Mellan 2010-2012 och 2012-2014 ökade andel produktinnovativa företag från 23 till 26 procent i Östra Mellansverige medan resultaten för den utökade populationen visar att 18 procent av företagen var produktinnovativa.

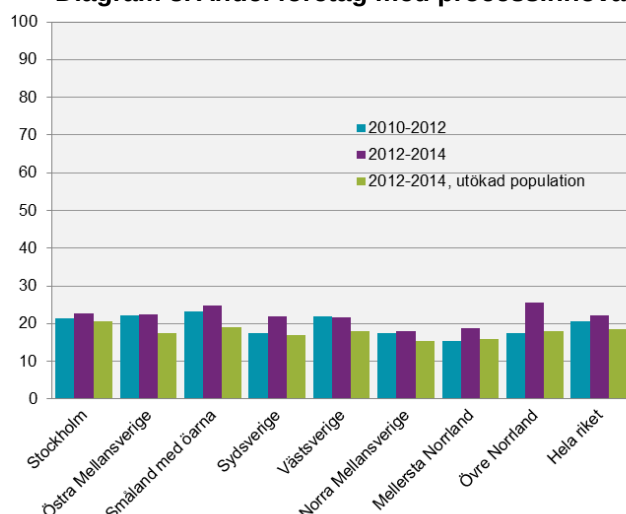
Diagram 2. Andel företag med produktinnovation åren 2010-2012 och 2012-2014. Procent



Samtliga regioner hade samma eller något högre andel processinnovativa jämfört med 2010-2012

En processinnovation är en ny eller väsentligt förbättrad produktionsprocess, distributionsmetod eller stödverksamhet som införts för företagets varor eller tjänster. Andelen företag som introducerade en processinnovation under åren 2010-2012 var 21 procent och andelen processinnovativa under åren 2012-2014 var 22 procent. I den utökade populationen var andelen 18 procent.

I Övre Norrland ökade andelen processinnovativa från 18 till 26 procent mellan åren 2010-2012 och 2012-2014. Samtliga regioner hade samma eller något högre andel processinnovativa åren 2012-2014 än 2010-2012. När resultaten för samtliga branscher som var med i undersökningen redovisas hade Stockholm högst andel processinnovativa, 21 procent. Övre Norrland var den region där det skiljde mest mellan resultaten för de branscher som var med i undersökningen förra gången och för samtliga branscher som var med i den senaste undersökningen. I den jämförbara populationen var andelen processinnovativa företag 26 procent och i den utökade populationen var andelen processinnovativa 18 procent.

Diagram 3. Andel företag med processinnovation åren 2010-2012 och 2012-2014. Procent

Produktinnovationers nyhetsvärde

De företag som har introducerat produktinnovationer får ange om någon av dessa innovationer var nya för företagets marknad eller endast nya för företaget.

Andelen produktinnovativa företag som introducerat en produkt som endast var ny för företaget var i princip densamma för åren 2010-2012 och 2012-2014, 59 respektive 60 procent. Även för den utökade populationen var andelen 60 procent. Andelen produktinnovativa företagen som introducerat en produkt som var ny för marknaden var även på nästan samma nivå åren 2010-2012 och 2012-2014, 58 respektive 59 procent. För den utökade populationen var andelen med produktinnovation ny för marknaden lägre, 55 procent. Det betyder att företagen i de branscher som ingick i undersökningen för första gången i mindre utsträckning introducerade nya produkter för marknaden. I samtliga regioner hade den utökade populationen en lägre andel produktinnovativa med produktinnovation ny för marknaden.

Tabell 1. Andel av de produktinnovativa företagen som introducerat en produktinnovation som var endast ny för företaget respektive ny för företagets marknad, åren 2010-2012 och 2012-2014. Procent

Region	Produktinnovation endast ny för företaget			Produktinnovation ny för marknaden		
	2010-2012	2012-2014	2012-2014, utökad population	2010-2012	2012-2014	2012-2014, utökad population
Stockholm	56	61	58	57	55	53
Östra Mellansverige	61	60	64	56	61	58
Småland med öarna	65	60	59	55	60	56
Sydsverige	62	61	61	59	63	59
Västsverige	59	57	58	61	57	56
Norra Mellansverige	60	62	65	51	65	54
Mellersta Norrland	62	66	67	68	53	52
Övre Norrland	55	58	60	58	64	59
Hela riket	59	60	60	58	59	55

Innovationssamarbete vanligast bland företag i Övre Norrland och Mellersta Norrland

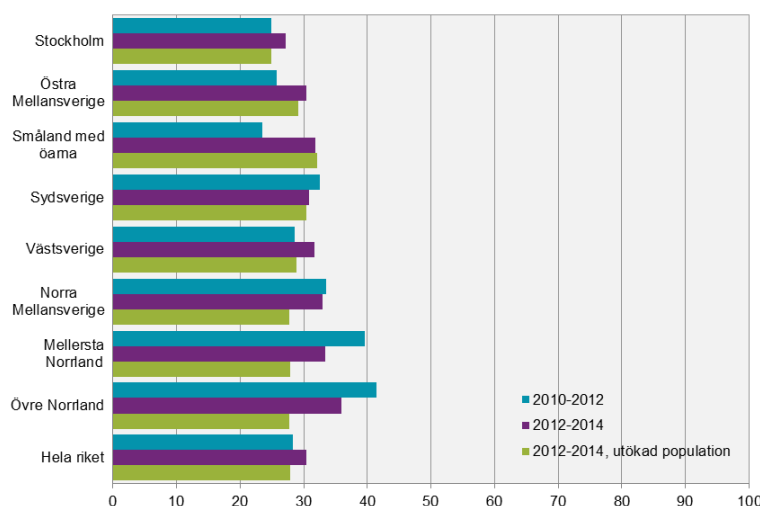
Innovationssamarbete innebär aktivt deltagande i gemensamma innovationsprojekt tillsammans med andra företag eller organisationer, både i Sverige och utomlands. Alla parter i innovationssamarbetet

behöver inte dra kommersiell nytta av verksamheten. Innovationsverksamhet som endast läggs ut på andra företag där det inte sker något aktivt samarbete räknas inte som innovationssamarbete.

Företag som bedrivit innovationsverksamhet inom produkt- och/eller processinnovation har fått besvara på frågor om innovationssamarbete.

Andelen små och medelstora företag med innovationssamarbete ökade mellan åren 2010-2012 och 2012-2014, från 28 procent till 30 procent. Andelen företag med innovationssamarbete i den utökade populationen var 28 procent. Regionen med störst ökning i andel företag med innovationssamarbete var Småland med öarna. Resultaten från den förra innovationsundersökningen visade att företag i Övre Norrland och Mellersta Norrland samarbetade i högre utsträckning än företag i andra regioner. Resultaten från den senaste innovationsundersökningen visar att andelen företag i dessa regioner som samarbetar i sin innovationsverksamhet har minskat. De två regionerna har ändå hög andel företag med innovationssamarbete jämfört med övriga regioner.

Diagram 4. Andel företag med innovationssamarbete åren 2010-2012 och 2012-2014, Innovationsverksamhet avseende produkt- och/eller processinnovation. Procent



Flest samarbetar med leverantörer och med en partner i Sverige

När vi fördjupar oss i resultaten för 2012-2014 för den utökade populationen framkommer att leverantörer var den vanligaste samarbetspartnern i samtliga regioner förutom Mellersta Norrland och Övre Norrland. Där samarbetade företagen i störst utsträckning med kunder eller klienter från privata sektorn. I Småland med öarna hade 87 procent av företagen med innovationssamarbete samarbetat med leverantörer.

Tabell 2. Samarbetspartner i innovationsverksamheten, åren 2012-2014 utökad population. Andel av företag med innovationssamarbete avseende produkt- och/eller processinnovation. Procent

Region	Andra företag inom koncernen	Leverantörer	Kunder/ klienter från privata sektorn	Kunder/ klienter från offentliga sektorn	Konkurren-ter	Konsulter, privata laboratorier	Universitet eller högskolor	Privata FoU-institut	Offentliga forsknings-institut
Stockholm	62	66	65	30	38	50	30	10	12
Östra Mellansverige	55	83	67	28	39	56	49	10	15
Småland med öarna	50	87	62	31	46	41	42	24	26
Sydsverige	37	75	67	33	36	39	40	11	8
Västsverige	52	75	65	29	32	55	41	24	23
Norra Mellansverige	53	77	69	31	49	50	26	5	10
Mellersta Norrland	47	72	74	48	44	53	49	15	19
Övre Norrland	54	75	84	40	30	46	61	20	18
Hela riket	53	75	66	31	38	49	39	15	16

Företagen med innovationssamarbete har fått ange samarbetspartners lokalisering. Vanligast var att samarbeta med en partner lokaliserad inom Sveriges gränser. I Mellersta Norrland uppgav 100 procent av företagen med innovationssamarbete att de samarbetat med en partner i Sverige. I alla regioner uppgav mer än 90 procent av företagen med innovationssamarbete att de samarbetat med en partner i Sverige.

Tabell 3. Samarbetspartners lokalisering för företag med innovationssamarbete, åren 2012-2014 utökad population. Andel av företag med innovationssamarbete avseende produkt- och/eller processinnovation. Procent

Region	Sverige	Övriga Europa	USA	Kina eller Indien	Övriga länder
Stockholm	93	52	25	13	15
Östra Mellansverige	92	63	30	28	23
Småland med öarna	98	45	11	8	5
Sydsverige	93	66	20	23	12
Västsverige	97	52	24	17	16
Norra Mellansverige	96	54	13	17	8
Mellersta Norrland	100	30	5	16	23
Övre Norrland	99	57	21	12	7
Hela riket	95	54	22	17	14

Företag med innovationsverksamhet avseende produkt- och processinnovation satsar i genomsnitt 2,3 miljoner på egen FoU

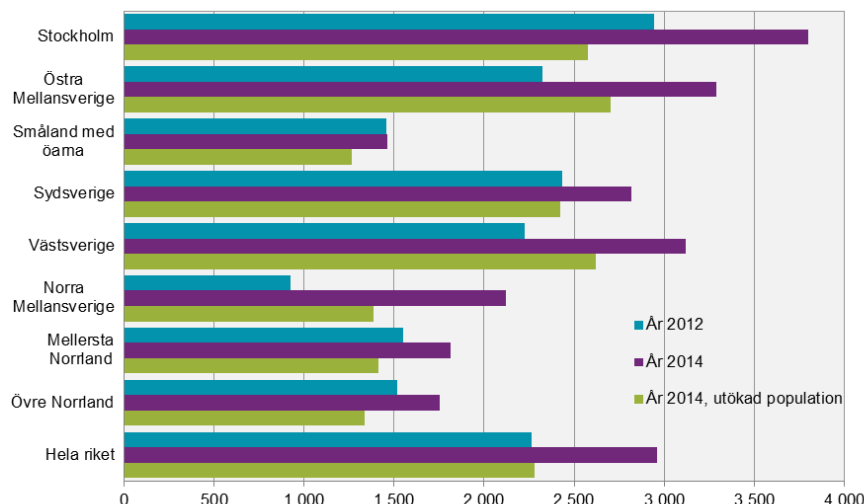
Företag som bedrivit innovationsverksamhet avseende produkt- och/eller processinnovation ombeds uppskatta företagets utgifter för egen forskning och utveckling (FoU). De små och medelstora företagen i Sverige satsade under 2014 drygt 24 miljarder kronor på egen FoU. Av dessa stod företag i Stockholm för 9,2 miljarder. Företag i regionerna Västsverige och Östra Mellansverige stod för 5,5 respektive 3,3 miljarder kronor. Företagen i dessa tre regioner stod därmed för 73 procent av utgifterna för egen FoU.

När utgifterna för egen forskning och utveckling relateras till antal företag med innovationsverksamhet avseende produkt- och/eller processinnovation framkommer att företag i Östra Mellansverige hade högst genomsnittliga utgifter för egen FoU. Tätt efter Östra Mellansverige följde regionerna Västsverige och Stockholm. I genomsnitt satsade företag med

innovationsverksamhet avseende produkt- och/eller processinnovation i dessa regioner mellan 2,6 och 2,7 miljoner kronor på egen FoU under 2014.

När de genomsnittliga utgifterna för egen FoU jämförs för 2014 mellan den ursprungliga populationen och den utökade populationen syns det skillnader mellan de olika regionerna. I Småland med öarna skilde det 200 000 kr mellan de två populationerna. Medan i Stockholm var skillnaden lite drygt 1,2 miljoner kronor.

Diagram 5. Genomsnittliga utgifter för egen forskning och utveckling år 2012 och 2014. Utgifter per antal företag med innovationsverksamhet avseende produkt- och/eller processinnovation. Tusental kronor

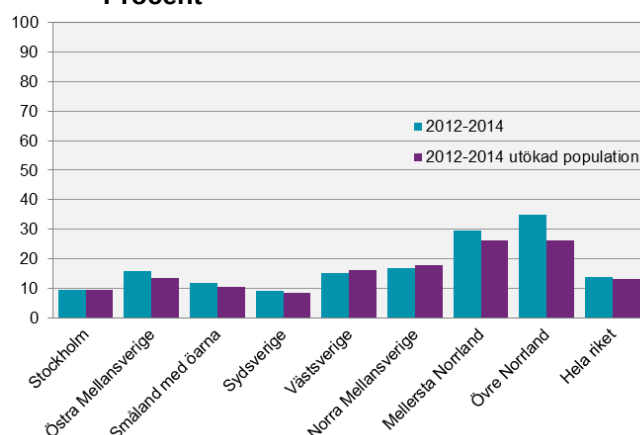


Hög andel företag med stöd för innovationsverksamhet i Norra Sverige

Företag kan få offentligt stöd för sin innovationsverksamhet. Exempel på ekonomiskt stöd är offentliga bidrag och lån från ALMI, Tillväxtverket, VINNOVA samt EU-medel. I innovationsundersökningen får företagen med innovationsverksamhet avseende produkt- och/eller processinnovationer besvara frågor om stöd för innovationsverksamhet.

Av de små och medelstora företagen med innovationsverksamhet avseende produkt- och/eller processinnovationer uppgav 13 procent att de hade fått ekonomiskt stöd för sin innovationsverksamhet. Företag i Mellersta Norrland och Övre Norrland angav i högre utsträckning att de fått stöd för sin innovationsverksamhet. Av företagen i Mellersta Norrland och Övre Norrland med innovationsverksamhet avseende produkt- och processinnovationer angav 26 procent att de fått stöd för sin innovationsverksamhet. Lägst andel företag som fått stöd hade Stockholm och Sydsverige där 9 respektive 8 procent hade fått stöd.

Diagram 6. Andel företag med innovationsverksamhet avseende produkt- och/eller processinnovation som fått stöd för sin innovationsverksamhet, åren 2012-2014. Procent



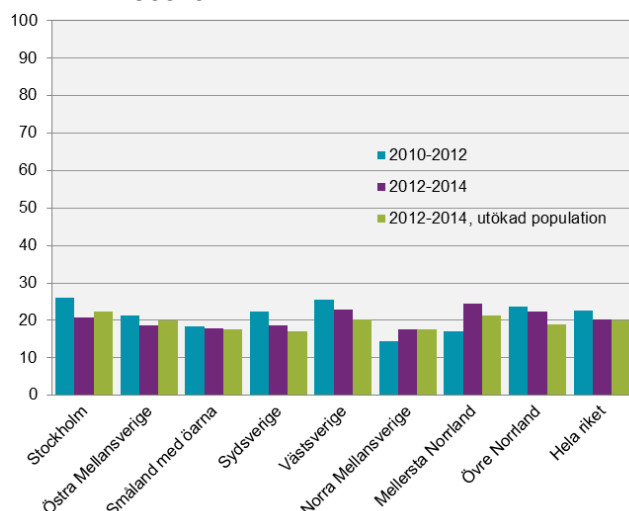
Av företagen i Mellersta Norrland med innovationsverksamhet avseende produkt- och/eller processinnovationer uppgav 16 procent att de under åren 2012-2014 fått stöd för sin innovationsverksamhet från kommuner, landsting, kommunal- och landstingsförbund. Mellersta Norrland var därmed den region där högst andel företag angav att de fått stöd från dessa organisationer. Mellersta Norrland var även bland de två regioner där högst andel företag angett att de fått ekonomiskt stöd från staten, 18 procent. Övre Norrland var den andra regionen där 18 procent av företag angett att de erhållit statligt stöd.

Tabell 4. Andel företag med innovationsverksamhet avseende produkt- och/eller processinnovation som fått stöd för sin innovationsverksamhet, efter givare, åren 2012-2014 utökad population. Procent

Region	Stöd från kommuner, landsting, kommunal- och landstingsförbund	Stöd från staten	Stöd från Europeiska unionen	Stöd från EU:s sjunde ramprogram för forskning och utveckling eller Horisont 2020
Stockholm	2	6	4	1
Östra Mellansverige	4	9	5	2
Småland med öarna	1	8	2	1
Sydsverige	2	6	3	2
Västsverige	5	10	5	2
Norra Mellansverige	6	11	4	0
Mellersta Norrland	16	18	5	1
Övre Norrland	5	18	11	3
Hela riket	3	9	4	1

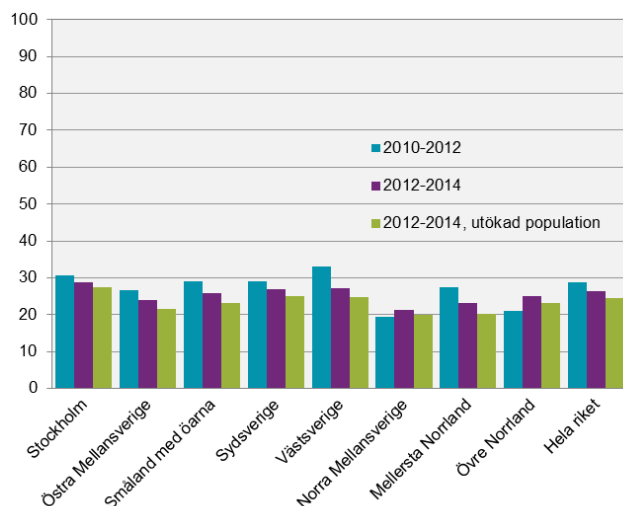
Andelen med organisatorisk innovation minskade i de flesta regionerna

En organisatorisk innovation är en ny metod att organisera företagets affärsverksamhet, en ny organisation av arbetsplatsen eller externa relationer som inte tidigare använts av företaget. Jämfört med förra innovationsundersökningen minskade andelen företag med organisatorisk innovation något, från 23 procent till 20 procent. I alla regioner förutom Småland med öarna, Norra Mellansverige och Mellersta Norrland minskade andelen företag med organisatorisk innovation. Även i den utökade populationen var andelen organisatorisk innovativa företag 20 procent. Det betyder att de branscher som ingick i undersökningen för första gången i lika hög utsträckning introducerade organisatoriska innovationer som de branscher som tidigare ingått i undersökningen.

Diagram 7. Andel företag med organisatorisk innovation åren 2010-2012 och 2012-2014. Procent

Lägre andel med innovation inom marknadsföring i Västsverige

Införandet av ett nytt marknadsföringskoncept eller en ny marknadsföringsstrategi räknas till innovationer inom marknadsföring. I undersökningen avseende åren 2010-2012 var det något fler små och medelstora företag som introducerade innovationer inom marknadsföring än någon av de andra innovationstyperna. I den senaste innovationsundersökningen var det istället något fler små och medelstora företag som introducerade en produktinnovation. När resultaten mellan de två undersökningarna jämförs framgår att andelen företag med innovation inom marknadsföring minskade från 29 procent till 26 procent. I Västsverige minskade andelen marknadsföringsinnovativa från 33 till 27 procent. I den utökade populationen var andelen marknadsföringsinnovativa företag 24 procent. Innovation inom marknadsföring var därmed den vanligaste innovationstypen för den utökade populationen.

Diagram 8. Andel företag med innovation inom marknadsföring åren 2010-2012 och 2012-2014. Procent

3. Tabellbilaga

1.a. Företagens innovationsverksamhet, efter region och typ av innovation, 2012-2014, 10-249 anställda, utökad population, antal

1.a. Innovation activity, by region and type of activity, 2012-2014, 10-249 employees, extended population

Region	NUTS	Antal företag (totalt)	Företag med innovationsverksamhet		Produktinnovativ	
			Antal	KI	Antal	KI
Östra Sverige	SE1	14 412	6 536 ±	367	3 384 ±	272
Stockholm	SE11	9 983	4 751 ±	305	2 573 ±	236
Östra Mellansverige	SE12	4 429	1 785 ±	203	811 ±	135
Södra Sverige	SE2	14 103	6 292 ±	337	2 981 ±	241
Småland med öarna	SE21	3 093	1 383 ±	145	686 ±	111
Sydsverige	SE22	4 166	1 792 ±	180	904 ±	130
Västsverige	SE23	6 844	3 117 ±	245	1 390 ±	170
Norra Sverige	SE3	5 259	2 300 ±	189	1 041 ±	143
Norra Mellansverige	SE31	2 545	1 142 ±	143	543 ±	118
Mellersta Norrland	SE32	1 093	456 ±	66	208 ±	46
Övre Norrland	SE33	1 621	701 ±	105	290 ±	68
Hela riket	Totalt	33 774	15 128 ±	532	7 406 ±	390

Region	NUTS	Processinnovativ		Organisatoriskt innovativ		Marknadsföringsinnovativ	
		Antal	KI	Antal	KI	Antal	KI
Östra Sverige	SE1	2 824 ±	278	3 130 ±	306	3 701 ±	305
Stockholm	SE11	2 052 ±	239	2 243 ±	258	2 745 ±	257
Östra Mellansverige	SE12	772 ±	142	887 ±	166	956 ±	164
Södra Sverige	SE2	2 528 ±	225	2 639 ±	259	3 457 ±	298
Småland med öarna	SE21	592 ±	94	543 ±	113	714 ±	124
Sydsverige	SE22	709 ±	120	708 ±	135	1 039 ±	159
Västsverige	SE23	1 228 ±	165	1 389 ±	189	1 704 ±	219
Norra Sverige	SE3	863 ±	125	987 ±	138	1 106 ±	152
Norra Mellansverige	SE31	394 ±	96	448 ±	103	511 ±	112
Mellersta Norrland	SE32	175 ±	44	234 ±	55	221 ±	48
Övre Norrland	SE33	293 ±	67	306 ±	74	375 ±	91
Hela riket	Totalt	6 215 ±	378	6 756 ±	424	8 264 ±	453

Region	NUTS	Antal företag (totalt)	Produkt- eller processinnovativ		Organisatoriskt eller marknadsföringsinnovativ			
			Antal	KI	Antal	KI		
Östra Sverige	SE1	14 412	4 558	±	316	4 812	±	347
Stockholm	SE11	9 983	3 406	±	273	3 545	±	292
Östra Mellansverige	SE12	4 429	1 153	±	160	1 267	±	187
Södra Sverige	SE2	14 103	4 043	±	270	4 484	±	320
Småland med öarna	SE21	3 093	958	±	120	918	±	136
Sydsverige	SE22	4 166	1 165	±	145	1 293	±	171
Västsverige	SE23	6 844	1 921	±	194	2 273	±	235
Norra Sverige	SE3	5 259	1 454	±	158	1 543	±	170
Norra Mellansverige	SE31	2 545	733	±	126	711	±	126
Mellersta Norrland	SE32	1 093	282	±	52	333	±	60
Övre Norrland	SE33	1 621	439	±	80	499	±	97
Hela riket	Totalt	33 774	10 056	±	445	10 839	±	502

1.b. Företagens innovationsverksamhet, efter region och typ av innovation, 2012-2014, 10-249 anställda, samma population som i CIS2012, antal

1.b. Innovation activity, by region and type of activity, 2012-2014, 10–249 employees, same population as CIS2012

Region	NUTS	Antal företag (totalt)	Företag med innovationsverksamhet				Produktinnovativ	
			Antal	KI	Antal	KI	Antal	KI
Östra Sverige	SE1	8 222	4 041 ±	231	2 406 ±	199		
Stockholm	SE11	5 596	2 867 ±	190	1 731 ±	167		
Östra Mellansverige	SE12	2 626	1 173 ±	131	675 ±	109		
Södra Sverige	SE2	9 108	4 606 ±	243	2 442 ±	199		
Småland med öarna	SE21	2 138	1 043 ±	111	586 ±	96		
Sydsverige	SE22	2 618	1 291 ±	132	737 ±	117		
Västsverige	SE23	4 352	2 271 ±	171	1 118 ±	130		
Norra Sverige	SE3	3 137	1 481 ±	132	666 ±	92		
Norra Mellansverige	SE31	1 527	689 ±	92	308 ±	66		
Mellersta Norrland	SE32	636	302 ±	47	151 ±	34		
Övre Norrland	SE33	974	489 ±	82	207 ±	54		
Hela riket	Totalt	20 467	10 127 ±	360	5 513 ±	296		

Region	NUTS	Processinnovativ		Organisatoriskt innovativ		Marknadsföringsinnovativ	
		Antal	KI	Antal	KI	Antal	KI
Östra Sverige	SE1	1 855 ±	187	1 658 ±	173	2 250 ±	204
Stockholm	SE11	1 265 ±	154	1 167 ±	145	1 617 ±	170
Östra Mellansverige	SE12	590 ±	106	490 ±	96	633 ±	113
Södra Sverige	SE2	2 046 ±	186	1 868 ±	192	2 434 ±	219
Småland med öarna	SE21	530 ±	87	381 ±	85	553 ±	102
Sydsverige	SE22	573 ±	103	489 ±	103	702 ±	121
Västsverige	SE23	944 ±	128	998 ±	138	1 180 ±	152
Norra Sverige	SE3	640 ±	94	641 ±	103	717 ±	115
Norra Mellansverige	SE31	273 ±	68	268 ±	71	327 ±	79
Mellersta Norrland	SE32	119 ±	28	155 ±	41	147 ±	37
Övre Norrland	SE33	249 ±	59	218 ±	61	243 ±	74
Hela riket	Totalt	4 542 ±	280	4 167 ±	278	5 401 ±	321

Region	NUTS	Antal företag (totalt)	Produkt- eller processinnovativ		Organisatoriskt eller marknadsföringsinnovativ		
			Antal	KI	Antal	KI	
Östra Sverige	SE1	8 222	3 121	±	218	2 736	± 214
Stockholm	SE11	5 596	2 203	±	181	1 969	± 178
Östra Mellansverige	SE12	2 626	918	±	122	767	± 118
Södra Sverige	SE2	9 108	3 275	±	219	3 148	± 236
Småland med öarna	SE21	2 138	821	±	103	665	± 105
Sydsverige	SE22	2 618	945	±	124	889	± 130
Västsverige	SE23	4 352	1 509	±	148	1 594	± 166
Norra Sverige	SE3	3 137	988	±	106	986	± 125
Norra Mellansverige	SE31	1 527	470	±	79	433	± 86
Mellersta Norrland	SE32	636	197	±	35	219	± 45
Övre Norrland	SE33	974	321	±	62	335	± 78
Hela riket	Totalt	20 467	7 384	±	327	6 870	± 342

2.a. Antal företag med produktinnovation som var endast ny för företaget eller ny för företagets marknad, 2012-2014, efter region, 10-249 anställda, utökad population, antal

2.a. Number of product innovative enterprises that introduced a product innovation new only to the firm or new to the market, 2012-2014, by region, 10-249 employees, extended population

Region	NUTS	Antal produktinnovativa företag		Produktinnovation endast ny för företaget		Produktinnovation ny för marknaden	
		Antal	KI	Antal	KI	Antal	KI
Östra Sverige	SE1	3 384 ±	272	2 009 ±	223	1 833 ±	209
Stockholm	SE11	2 573 ±	236	1 487 ±	186	1 360 ±	181
Östra Mellansverige	SE12	811 ±	135	522 ±	123	473 ±	105
Södra Sverige	SE2	2 981 ±	241	1 762 ±	200	1 701 ±	188
Småland med öarna	SE21	686 ±	111	406 ±	90	387 ±	89
Sydsverige	SE22	904 ±	130	551 ±	115	535 ±	102
Västsverige	SE23	1 390 ±	170	805 ±	137	780 ±	131
Norra Sverige	SE3	1 041 ±	143	666 ±	124	573 ±	106
Norra Mellansverige	SE31	543 ±	118	352 ±	105	294 ±	88
Mellersta Norrland	SE32	208 ±	46	139 ±	41	108 ±	31
Övre Norrland	SE33	290 ±	68	174 ±	53	171 ±	51
Hela riket	Totalt	7 406 ±	390	4 437 ±	325	4 107 ±	301

2.b. Antal företag med produktinnovation som var endast ny för företaget eller ny för företagets marknad, 2012-2014, efter region, 10-249 anställda, samma population som i CIS2012, antal

2.b. Number of product innovative enterprises that introduced a product innovation new only to the firm or new to the market, 2012-2014, by region, 10-249 employees, same population as CIS2012

Region	NUTS	Antal produktinnovativa företag		Produktinnovation endast ny för företaget		Produktinnovation ny för marknaden	
		Antal	KI	Antal	KI	Antal	KI
Östra Sverige	SE1	2 406 ±	199	1 468 ±	168	1 374 ±	169
Stockholm	SE11	1 731 ±	167	1 064 ±	139	959 ±	140
Östra Mellansverige	SE12	675 ±	109	404 ±	94	415 ±	96
Södra Sverige	SE2	2 442 ±	199	1 433 ±	164	1 450 ±	163
Småland med öarna	SE21	586 ±	96	351 ±	78	353 ±	82
Sydsverige	SE22	737 ±	117	450 ±	104	466 ±	97
Västsverige	SE23	1 118 ±	130	632 ±	101	632 ±	102
Norra Sverige	SE3	666 ±	92	412 ±	75	413 ±	77
Norra Mellansverige	SE31	308 ±	66	191 ±	58	200 ±	60
Mellersta Norrland	SE32	151 ±	34	99 ±	32	80 ±	23
Övre Norrland	SE33	207 ±	54	121 ±	37	133 ±	44
Hela riket	Totalt	5 513 ±	296	3 313 ±	247	3 237 ±	248

3.a. Andel av företagens omsättning 2014 som kom från oförändrade varor/tjänster, nya varor/tjänster för företaget eller nya varor/tjänster för marknaden, efter region, 10-249 anställda, utökad population

3.a. Share of turnover 2014 from unchanged products, product innovations new to the enterprise or product innovations new to the market, by region, 10-249 employees, extended population

Region	NUTS	Omsättning från oförändrade eller marginellt förändrade produkter, %	KI, %	Omsättning från nya eller väsentligt förändrade produkter nya för företaget, %	KI, %	Omsättning från nya eller väsentligt förbättrade produkter nya för marknaden, %	KI, %
Östra Sverige	SE1	86 ±	2	6 ±	1	7 ±	2
Stockholm	SE11	86 ±	2	7 ±	2	7 ±	2
Östra Mellansverige	SE12	87 ±	3	6 ±	2	7 ±	2
Södra Sverige	SE2	83 ±	3	8 ±	3	9 ±	2
Småland med öarna	SE21	79 ±	13	13 ±	13	8 ±	2
Sydsverige	SE22	82 ±	3	6 ±	1	11 ±	3
Västsverige	SE23	85 ±	3	7 ±	1	8 ±	3
Norra Sverige	SE3	83 ±	3	9 ±	2	8 ±	2
Norra Mellansverige	SE31	85 ±	4	9 ±	3	6 ±	2
Mellersta Norrland	SE32	83 ±	5	8 ±	2	9 ±	6
Övre Norrland	SE33	78 ±	5	8 ±	4	14 ±	5
Hela riket	Totalt	85 ±	2	7 ±	1	8 ±	1

3.b. Andel av företagens omsättning 2014 som kom från oförändrade varor/tjänster, nya varor/tjänster för företaget eller nya varor/tjänster för marknaden, efter region, 10-249 anställda, samma population som i CIS2012

3.b. Share of turnover 2014 from unchanged products, product innovations new to the enterprise or product innovations new to the market, by region, 10-249 employees, same population as CIS2012

Region	NUTS	Omsättning från oförändrade eller marginellt förändrade produkter, %	KI, %	Omsättning från nya eller väsentligt förändrade produkter nya för företaget, %	KI, %	Omsättning från nya eller väsentligt förbättrade produkter nya för marknaden, %	KI, %
Östra Sverige	SE1	87 ±	2	6 ±	2	7 ±	1
Stockholm	SE11	87 ±	3	7 ±	2	7 ±	1
Östra Mellansverige	SE12	88 ±	3	6 ±	2	7 ±	2
Södra Sverige	SE2	82 ±	4	8 ±	3	9 ±	2
Småland med öarna	SE21	79 ±	14	14 ±	14	7 ±	2
Sydsverige	SE22	82 ±	3	6 ±	1	12 ±	3
Västsverige	SE23	85 ±	3	7 ±	1	8 ±	3
Norra Sverige	SE3	84 ±	3	8 ±	2	8 ±	2
Norra Mellansverige	SE31	86 ±	5	8 ±	4	6 ±	2
Mellersta Norrland	SE32	82 ±	6	9 ±	2	10 ±	7
Övre Norrland	SE33	83 ±	5	7 ±	2	11 ±	5
Hela riket	Totalt	85 ±	2	7 ±	2	8 ±	1

4.a. Utgifter för egen forskning och utveckling år 2014 samt antal företag med innovationsverksamhet avseende produkt- och/eller processinnovation, efter region, 10-249 anställda, utökad population, mnkr

4.a. Innovation expenditure for in-house R&D 2014 and number of enterprises with innovation activities for process and product innovation, by region, million SEK, 10-249 employees, extended population

Region	NUTS	Antal företag med innovationsverksamhet avseende produkt- och/eller processinnovation	KI	Utgifter för egen forskning och utveckling	KI
Östra Sverige	SE1	4 784 ±	321	12 474 ±	1 463
Stockholm	SE11	3 574 ±	278	9 207 ±	1 101
Östra Mellansverige	SE12	1 209 ±	160	3 267 ±	967
Södra Sverige	SE2	4 344 ±	276	9 787 ±	1 100
Småland med öarna	SE21	999 ±	120	1 264 ±	304
Sydsverige	SE22	1 248 ±	150	3 025 ±	503
Västsverige	SE23	2 097 ±	198	5 498 ±	931
Norra Sverige	SE3	1 617 ±	164	2 223 ±	712
Norra Mellansverige	SE31	829 ±	131	1 148 ±	646
Mellersta Norrland	SE32	291 ±	52	411 ±	57
Övre Norrland	SE33	497 ±	83	663 ±	293
Hela riket	Totalt	10 744 ±	454	24 484 ±	1 959

4.b. Utgifter för egen forskning och utveckling år 2014 samt antal företag med innovationsverksamhet avseende produkt- och/eller processinnovation, efter region, 10-249 anställda, samma population som i CIS2012, mnkr

4.b. Innovation expenditure for in-house R&D 2014 and number of enterprises with innovation activities for process and product innovation, by region, million SEK, 10-249 employees, same population as CIS2012

Region	NUTS	Antal företag med innovationsverksamhet avseende produkt- och/eller processinnovation	KI	Utgifter för egen forskning och utveckling	KI
Östra Sverige	SE1	3 276 ±	219	11 949 ±	1 454
Stockholm	SE11	2 303 ±	182	8 748 ±	1 089
Östra Mellansverige	SE12	973 ±	122	3 201 ±	967
Södra Sverige	SE2	3 522 ±	221	9 267 ±	1 079
Småland med öarna	SE21	856 ±	103	1 254 ±	304
Sydsverige	SE22	1 008 ±	125	2 840 ±	500
Västsverige	SE23	1 659 ±	150	5 173 ±	907
Norra Sverige	SE3	1 083 ±	108	2 098 ±	708
Norra Mellansverige	SE31	516 ±	80	1 094 ±	643
Mellersta Norrland	SE32	204 ±	35	370 ±	52
Övre Norrland	SE33	362 ±	62	635 ±	292
Hela riket	Totalt	7 881 ±	329	23 313 ±	1 939

5.a. Antal företag med stöd för innovationsverksamhet 2012-2014, efter region, 10-249 anställda, utökad population

5.a. Number of enterprises with financial support for innovation activities 2012-2014, by region, 10-249 employees, extended population

Region	NUTS	Företag med innovationsverksamhet avseende produkt- och/eller processinnovation		Företag som fått någon form av stöd för sin innovationsverksamhet		Stöd från kommuner, landsting, kommunal- och landstingsförbund	
		Antal	KI	Antal	KI	Antal	KI
Östra Sverige	SE1	4 784 ±	321	502 ±	109	105 ±	55
Stockholm	SE11	3 574 ±	278	338 ±	92	59 ±	43
Östra Mellansverige	SE12	1 209 ±	160	164 ±	58	46 ±	34
Södra Sverige	SE2	4 344 ±	276	546 ±	98	128 ±	56
Småland med öarna	SE21	999 ±	120	104 ±	32	12 ±	10
Sydsverige	SE22	1 248 ±	150	105 ±	30	20 ±	15
Västsverige	SE23	2 097 ±	198	336 ±	88	96 ±	53
Norra Sverige	SE3	1 617 ±	164	353 ±	87	120 ±	53
Norra Mellansverige	SE31	829 ±	131	147 ±	70	49 ±	44
Mellersta Norrland	SE32	291 ±	52	76 ±	31	47 ±	28
Övre Norrland	SE33	497 ±	83	130 ±	42	24 ±	11
Hela riket	Totalt	10 744 ±	454	1 401 ±	171	353 ±	95

Region	NUTS	Stöd från staten		Stöd från Europeiska unionen		Stöd från EU:s sjunde ramprogram för forskning och utveckling eller Horisont 2020	
		Antal	KI	Antal	KI	Antal	KI
Östra Sverige	SE1	332 ±	79	198 ±	68	62 ±	23
Stockholm	SE11	218 ±	63	136 ±	58	35 ±	13
Östra Mellansverige	SE12	114 ±	48	62 ±	37	27 ±	19
Södra Sverige	SE2	360 ±	69	169 ±	56	60 ±	20
Småland med öarna	SE21	84 ±	29	20 ±	11	5 ±	2
Sydsverige	SE22	72 ±	25	41 ±	16	19 ±	11
Västsverige	SE23	203 ±	57	107 ±	52	36 ±	17
Norra Sverige	SE3	230 ±	70	100 ±	35	19 ±	14
Norra Mellansverige	SE31	88 ±	53	30 ±	14	2 ±	1
Mellersta Norrland	SE32	52 ±	30	15 ±	4	3 ±	1
Övre Norrland	SE33	90 ±	33	56 ±	32	14 ±	14
Hela riket	Totalt	922 ±	126	467 ±	95	141 ±	34

5.b. Antal företag med stöd för innovationsverksamhet 2012-2014, efter region, 10-249 anställda, samma population som i CIS2012

5.a. Number of enterprises with financial support for innovation activities 2012-2014, by region, 10-249 employees, same population as CIS2012

Region	NUTS	Företag med innovationsverksamhet avseende produkt- och/eller processinnovation		Företag som fått någon form av stöd för sin innovationsverksamhet		Stöd från kommuner, landsting, kommunal- och landstingsförbund	
		Antal	KI	Antal	KI	Antal	KI
Östra Sverige	SE1	3 276 ±	219	375 ±	78	75 ±	39
Stockholm	SE11	2 303 ±	182	221 ±	53	33 ±	20
Östra Mellansverige	SE12	973 ±	122	153 ±	57	42 ±	34
Södra Sverige	SE2	3 522 ±	221	440 ±	70	80 ±	26
Småland med öarna	SE21	856 ±	103	100 ±	32	9 ±	9
Sydsverige	SE22	1 008 ±	125	91 ±	26	9 ±	5
Västsverige	SE23	1 659 ±	150	249 ±	57	62 ±	24
Norra Sverige	SE3	1 083 ±	108	273 ±	63	66 ±	20
Norra Mellansverige	SE31	516 ±	80	87 ±	41	14 ±	9
Mellersta Norrland	SE32	204 ±	35	60 ±	21	32 ±	16
Övre Norrland	SE33	362 ±	62	126 ±	42	20 ±	9
Hela riket	Totalt	7 881 ±	329	1 088 ±	122	221 ±	51

Region	NUTS	Stöd från staten		Stöd från Europeiska unionen		Stöd från EU:s sjunde ramprogram för forskning och utveckling eller Horisont 2020	
		Antal	KI	Antal	KI	Antal	KI
Östra Sverige	SE1	280 ±	66	139 ±	44	60 ±	23
Stockholm	SE11	173 ±	47	81 ±	25	35 ±	13
Östra Mellansverige	SE12	107 ±	47	58 ±	37	26 ±	19
Södra Sverige	SE2	321 ±	65	122 ±	26	52 ±	17
Småland med öarna	SE21	83 ±	29	18 ±	11	5 ±	2
Sydsverige	SE22	64 ±	22	40 ±	16	18 ±	11
Västsverige	SE23	175 ±	54	63 ±	18	29 ±	12
Norra Sverige	SE3	194 ±	56	90 ±	34	18 ±	14
Norra Mellansverige	SE31	66 ±	40	24 ±	12	2 ±	1
Mellersta Norrland	SE32	38 ±	20	12 ±	4	2 ±	1
Övre Norrland	SE33	90 ±	33	55 ±	32	14 ±	14
Hela riket	Totalt	795 ±	108	351 ±	62	131 ±	32

6.a. Antal företag med innovationsverksamhet avseende produkt- och/eller processinnovation som haft innovationssamarbete åren 2012-2014, efter samarbetspartners lokalisering, efter region, 10-249 anställda, utökad population

6.a. Number of product/process innovative enterprises who cooperated in their innovation activity, by location of partner and region, 2012-2014, 10-249 employees, extended population

Region	NUTS	Företag med innovationsverksamhet avseende produkt- och/eller processinnovation		Samarbete totalt		Sverige		Övriga Europa	
		Antal	KI	Antal företag som samarbetat	KI	Antal företag som samarbetat	KI	Antal företag som samarbetat	KI
Östra Sverige	SE1	4 784 ±	321	1 245 ±	173	1 151 ±	167	686 ±	118
Stockholm	SE11	3 574 ±	278	892 ±	151	828 ±	146	465 ±	95
Östra Mellansverige	SE12	1 209 ±	160	353 ±	84	323 ±	80	221 ±	71
Södra Sverige	SE2	4 344 ±	276	1 305 ±	152	1 251 ±	149	708 ±	100
Småland med öarna	SE21	999 ±	120	321 ±	84	315 ±	83	144 ±	45
Sydsverige	SE22	1 248 ±	150	379 ±	81	351 ±	76	250 ±	66
Västsverige	SE23	2 097 ±	198	605 ±	98	584 ±	98	313 ±	60
Norra Sverige	SE3	1 617 ±	164	450 ±	91	440 ±	91	226 ±	67
Norra Mellansverige	SE31	829 ±	131	230 ±	78	221 ±	77	124 ±	58
Mellersta Norrland	SE32	291 ±	52	81 ±	28	81 ±	28	24 ±	8
Övre Norrland	SE33	497 ±	83	138 ±	37	137 ±	37	78 ±	32
Hela riket	Totalt	10 744 ±	454	3 000 ±	248	2 841 ±	241	1 619 ±	168

Region	NUTS	USA		Kina eller Indien		Övriga länder	
		Antal företag som samarbetat	KI	Antal företag som samarbetat	KI	Antal företag som samarbetat	KI
Östra Sverige	SE1	330 ±	83	219 ±	81	211 ±	71
Stockholm	SE11	223 ±	62	119 ±	53	130 ±	48
Östra Mellansverige	SE12	107 ±	54	100 ±	61	81 ±	53
Södra Sverige	SE2	259 ±	58	218 ±	64	158 ±	36
Småland med öarna	SE21	36 ±	17	26 ±	9	17 ±	11
Sydsverige	SE22	75 ±	26	86 ±	39	45 ±	16
Västsverige	SE23	148 ±	49	105 ±	49	96 ±	31
Norra Sverige	SE3	62 ±	25	69 ±	40	48 ±	22
Norra Mellansverige	SE31	29 ±	19	40 ±	38	19 ±	16
Mellersta Norrland	SE32	4 ±	1	13 ±	13	19 ±	14
Övre Norrland	SE33	29 ±	15	16 ±	6	10 ±	4
Hela riket	Totalt	651 ±	104	506 ±	110	417 ±	83

6.b. Antal företag med innovationsverksamhet avseende produkt- och/eller processinnovation som haft innovationssamarbete åren 2012-2014, efter samarbetspartners lokalisering och efter region, 10-249 anställda, samma population som i CIS2012

6.b. Number of product/process innovative enterprises who cooperated in their innovation activity, by location of partner and region, 2012-2014, 10-249 employees, same population as CIS2012

Region	NUTS	Företag med innovationsverksamhet avseende produkt- och/eller processinnovation		Samarbete totalt		Sverige		Övriga Europa	
		Antal	KI	Antal företag som samarbetat	KI	Antal företag som samarbetat	KI	Antal företag som samarbetat	KI
Östra Sverige	SE1	3 276 ± 219		923 ± 134		858 ± 130		577 ±	105
Stockholm	SE11	2 303 ± 182		626 ± 114		591 ± 113		379 ±	88
Östra Mellansverige	SE12	973 ± 122		296 ± 71		267 ± 66		197 ±	57
Södra Sverige	SE2	3 522 ± 221		1 108 ± 140		1 064 ± 137		638 ±	96
Småland med öarna	SE21	856 ± 103		272 ± 72		268 ± 72		134 ±	44
Sydsverige	SE22	1 008 ± 125		311 ± 74		283 ± 68		238 ±	65
Västsverige	SE23	1 659 ± 150		525 ± 95		514 ± 95		267 ±	55
Norra Sverige	SE3	1 083 ± 108		368 ± 73		358 ± 72		200 ±	59
Norra Mellansverige	SE31	516 ± 80		170 ± 57		161 ± 56		103 ±	49
Mellersta Norrland	SE32	204 ± 35		68 ± 25		68 ± 25		23 ±	8
Övre Norrland	SE33	362 ± 62		130 ± 37		129 ± 37		74 ±	32
Hela riket	Totalt	7 881 ± 329		2 399 ± 207		2 280 ± 202		1 415 ±	154

Region	NUTS	USA		Kina eller Indien		Övriga länder	
		Antal företag som samarbetat	KI	Antal företag som samarbetat	KI	Antal företag som samarbetat	KI
Östra Sverige	SE1	279 ± 69		188 ± 69		160 ± 54	
Stockholm	SE11	196 ± 60		111 ± 52		103 ± 43	
Östra Mellansverige	SE12	82 ± 35		77 ± 45		57 ± 33	
Södra Sverige	SE2	246 ± 57		203 ± 62		151 ± 36	
Småland med öarna	SE21	33 ± 17		25 ± 9		15 ± 11	
Sydsverige	SE22	74 ± 26		76 ± 38		40 ± 15	
Västsverige	SE23	138 ± 47		102 ± 49		96 ± 31	
Norra Sverige	SE3	58 ± 24		65 ± 40		45 ± 22	
Norra Mellansverige	SE31	29 ± 19		40 ± 38		19 ± 16	
Mellersta Norrland	SE32	4 ± 1		13 ± 13		18 ± 14	
Övre Norrland	SE33	25 ± 15		12 ± 5		8 ± 3	
Hela riket	Totalt	582 ± 93		456 ± 101		356 ± 68	

7.a. Antal företag med innovationsverksamhet produkt- och/eller processinnovation som haft innovationssamarbete åren 2012-2014, efter typ av partner och efter region, 10-249 anställda, utökad population

7.a. Number of product/process innovative enterprises who cooperated in their innovation activity, by type of cooperation partner and region, 2012-2014, 10-249 employees, extended population

Region	NUTS	Företag med innovationsverksamhet avseende produkt- och/eller processinnovation		Samarbete totalt		Andra företag inom koncern	
		Antal	KI	Antal företag som samarbetat	KI	Antal företag som samarbetat	KI
Östra Sverige	SE1	4 784 ±	321	1 245 ±	173	745 ±	131
Stockholm	SE11	3 574 ±	278	892 ±	151	551 ±	120
Östra Mellansverige	SE12	1 209 ±	160	353 ±	84	193 ±	52
Södra Sverige	SE2	4 344 ±	276	1 305 ±	152	618 ±	94
Småland med öarna	SE21	999 ±	120	321 ±	84	159 ±	57
Sydsverige	SE22	1 248 ±	150	379 ±	81	142 ±	42
Västsverige	SE23	2 097 ±	198	605 ±	98	317 ±	61
Norra Sverige	SE3	1 617 ±	164	450 ±	91	235 ±	60
Norra Mellansverige	SE31	829 ±	131	230 ±	78	123 ±	53
Mellersta Norrland	SE32	291 ±	52	81 ±	28	38 ±	18
Övre Norrland	SE33	497 ±	83	138 ±	37	75 ±	21
Hela riket	Totalt	10 744 ±	454	3 000 ±	248	1 598 ±	172

Region	NUTS	Leverantörer		Kunder/klienter från privata sektorn		Kunder/klienter från offentliga sektorn	
		Antal företag som samarbetat	KI	Antal företag som samarbetat	KI	Antal företag som samarbetat	KI
Östra Sverige	SE1	884 ±	150	815 ±	134	362 ±	82
Stockholm	SE11	589 ±	127	579 ±	115	264 ±	76
Östra Mellansverige	SE12	294 ±	78	236 ±	68	99 ±	31
Södra Sverige	SE2	1 020 ±	137	845 ±	118	396 ±	89
Småland med öarna	SE21	279 ±	78	198 ±	62	99 ±	50
Sydsverige	SE22	285 ±	71	254 ±	59	124 ±	50
Västsverige	SE23	456 ±	87	393 ±	81	173 ±	53
Norra Sverige	SE3	338 ±	81	333 ±	79	166 ±	62
Norra Mellansverige	SE31	178 ±	69	158 ±	65	72 ±	49
Mellersta Norrland	SE32	58 ±	24	60 ±	25	39 ±	23
Övre Norrland	SE33	103 ±	36	116 ±	37	55 ±	30
Hela riket	Totalt	2 242 ±	218	1 994 ±	195	924 ±	136

Region	NUTS	Konkurrenser	Konsulter eller privata laboratorier		Universitet eller högskolor		
		Antal företag som samarbetat	KI	Antal företag som samarbetat	KI	Antal företag som samarbetat	KI
Östra Sverige	SE1	478 ±	94	645 ±	114	438 ±	81
Stockholm	SE11	343 ±	80	447 ±	100	265 ±	61
Östra Mellansverige	SE12	136 ±	50	198 ±	56	172 ±	53
Södra Sverige	SE2	481 ±	95	614 ±	98	533 ±	83
Småland med öarna	SE21	148 ±	63	133 ±	48	136 ±	49
Sydsverige	SE22	138 ±	48	148 ±	37	150 ±	38
Västsverige	SE23	195 ±	52	334 ±	77	247 ±	55
Norra Sverige	SE3	190 ±	59	222 ±	63	185 ±	46
Norra Mellansverige	SE31	112 ±	53	115 ±	57	60 ±	23
Mellersta Norrland	SE32	36 ±	20	43 ±	18	40 ±	18
Övre Norrland	SE33	42 ±	15	63 ±	20	84 ±	36
Hela riket	Totalt	1 149 ±	146	1 481 ±	163	1 156 ±	125

Region	NUTS	Privata FoU-institut		Offentliga forskningsinstitut	
		Antal företag som samarbetat	KI	Antal företag som samarbetat	KI
Östra Sverige	SE1	123 ±	30	155 ±	47
Stockholm	SE11	86 ±	27	103 ±	33
Östra Mellansverige	SE12	37 ±	13	52 ±	33
Södra Sverige	SE2	263 ±	68	253 ±	66
Småland med öarna	SE21	76 ±	45	85 ±	46
Sydsverige	SE22	43 ±	19	29 ±	8
Västsverige	SE23	144 ±	47	139 ±	47
Norra Sverige	SE3	52 ±	17	62 ±	20
Norra Mellansverige	SE31	12 ±	5	22 ±	9
Mellersta Norrland	SE32	12 ±	3	15 ±	10
Övre Norrland	SE33	28 ±	16	25 ±	14
Hela riket	Totalt	438 ±	76	470 ±	84

7.b. Antal företag med innovationsverksamhet produkt- och/eller processinnovation som haft innovationssamarbete åren 2012-2014, efter typ av partner och efter region, 10-249 anställda, samma population som i CIS2012

7.b. Number of product/process innovative enterprises who cooperated in their innovation activity, by type of cooperation partner and region, 2012-2014, 10-249 employees, same population as CIS2012

Region	NUTS	Företag med innovationsverksamhet avseende produkt- och/eller processinnovation		Samarbete totalt		Andra företag inom koncern	
		Antal	KI	Antal företag som samarbetat	KI	Antal företag som samarbetat	KI
Östra Sverige	SE1	3 276 ±	219	923 ±	134	599 ±	109
Stockholm	SE11	2 303 ±	182	626 ±	114	426 ±	97
Östra Mellansverige	SE12	973 ±	122	296 ±	71	173 ±	51
Södra Sverige	SE2	3 522 ±	221	1 108 ±	140	546 ±	90
Småland med öarna	SE21	856 ±	103	272 ±	72	146 ±	56
Sydsverige	SE22	1 008 ±	125	311 ±	74	132 ±	42
Västsverige	SE23	1 659 ±	150	525 ±	95	268 ±	57
Norra Sverige	SE3	1 083 ±	108	368 ±	73	178 ±	38
Norra Mellansverige	SE31	516 ±	80	170 ±	57	83 ±	30
Mellersta Norrland	SE32	204 ±	35	68 ±	25	25 ±	13
Övre Norrland	SE33	362 ±	62	130 ±	37	69 ±	20
Hela riket	Totalt	7 881 ±	329	2 399 ±	207	1 323 ±	147

Region	NUTS	Leverantörer		Kunder/klienter från privata sektorn		Kunder/klienter från offentliga sektorn	
		Antal företag som samarbetat	KI	Antal företag som samarbetat	KI	Antal företag som samarbetat	KI
Östra Sverige	SE1	659 ±	113	621 ±	108	282 ±	76
Stockholm	SE11	417 ±	93	437 ±	96	205 ±	72
Östra Mellansverige	SE12	243 ±	64	184 ±	51	77 ±	26
Södra Sverige	SE2	871 ±	126	738 ±	110	323 ±	83
Småland med öarna	SE21	247 ±	70	178 ±	57	91 ±	50
Sydsverige	SE22	224 ±	63	208 ±	52	99 ±	44
Västsverige	SE23	401 ±	84	352 ±	78	133 ±	49
Norra Sverige	SE3	280 ±	67	255 ±	56	116 ±	43
Norra Mellansverige	SE31	137 ±	53	99 ±	36	36 ±	24
Mellersta Norrland	SE32	47 ±	21	48 ±	22	27 ±	20
Övre Norrland	SE33	96 ±	35	108 ±	37	53 ±	30
Hela riket	Totalt	1 811 ±	182	1 615 ±	164	721 ±	121

Region	NUTS	Konkurrenser		Konsulter eller privata laboratorier		Universitet eller högskolor	
		Antal företag som samarbetat	KI	Antal företag som samarbetat	KI	Antal företag som samarbetat	KI
Östra Sverige	SE1	349 ±	74	509 ±	100	381 ±	78
Stockholm	SE11	253 ±	69	335 ±	85	235 ±	60
Östra Mellansverige	SE12	96 ±	25	174 ±	53	146 ±	50
Södra Sverige	SE2	394 ±	83	536 ±	93	470 ±	79
Småland med öarna	SE21	118 ±	53	124 ±	48	129 ±	49
Sydsverige	SE22	113 ±	43	119 ±	29	133 ±	36
Västsverige	SE23	164 ±	48	293 ±	74	208 ±	50
Norra Sverige	SE3	132 ±	37	162 ±	43	172 ±	45
Norra Mellansverige	SE31	70 ±	30	73 ±	36	60 ±	23
Mellersta Norrland	SE32	24 ±	15	30 ±	14	33 ±	15
Övre Norrland	SE33	37 ±	15	59 ±	19	79 ±	35
Hela riket	Totalt	875 ±	117	1 207 ±	143	1 023 ±	120

Region	NUTS	Privata FoU-institut		Offentliga forskningsinstitut	
		Antal företag som samarbetat	KI	Antal företag som samarbetat	KI
Östra Sverige	SE1	100 ±	26	139 ±	45
Stockholm	SE11	65 ±	22	89 ±	31
Östra Mellansverige	SE12	35 ±	13	50 ±	33
Södra Sverige	SE2	224 ±	64	207 ±	62
Småland med öarna	SE21	76 ±	45	84 ±	46
Sydsverige	SE22	40 ±	19	26 ±	8
Västsverige	SE23	108 ±	42	97 ±	41
Norra Sverige	SE3	48 ±	17	56 ±	17
Norra Mellansverige	SE31	10 ±	5	22 ±	9
Mellersta Norrland	SE32	10 ±	3	9 ±	4
Övre Norrland	SE33	28 ±	16	25 ±	14
Hela riket	Totalt	372 ±	71	401 ±	79

In English

The results in this report are based on the results from the Community Innovation Survey (CIS) 2014, with the observation period 2012 to 2014. Results are presented for enterprises with 10-249 employees in the surveyed industries. The statistics are presented at NUTS 2-level, which divides Sweden into 8 regions. The confidence intervals are large and this is something the reader must include in the analysis.

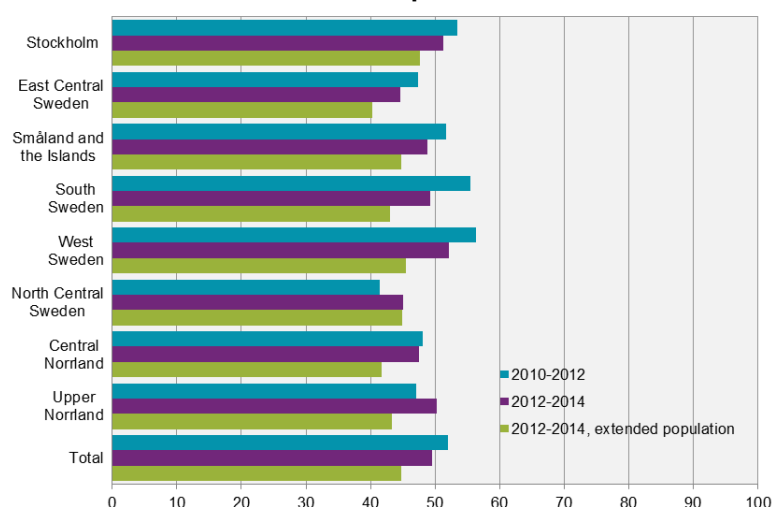
Summary

In CIS2014 some NACE activities were included in the survey for the first time. Some examples are construction and accommodation and food service activities. To make fair comparisons it is important to have a population that consists of the same NACE activities. Therefore, the results for 2012-2014 are presented for two populations, one that is comparable with the previous survey and one that includes all NACE activities covered in CIS2014.

The share of innovation-active small and medium sized enterprises (SME) decreased between the years 2010-2012 and 2012-2014, from 52 percent to 49 percent. Only the regions North central Sweden and Upper Norrland had a higher share in 2012-2014 than in 2010-2012. In the extended population 45 percent of the enterprises were innovation-active.

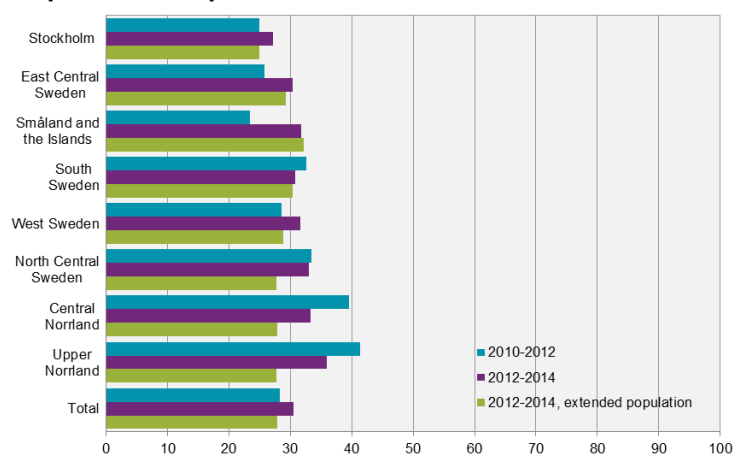
In all regions except North central Sweden the share of innovation-active enterprises in the extended population were considerably lower. In North Central Sweden however, there was no difference or very little difference between the populations.

Share of innovation-active enterprises 2010-2012 and 2012-2014. Percent



The share of SME's with innovation cooperation increased between 2010-2012 and 2012-2014, from 28 to 30 percent. The share of enterprises with innovation activities in the extended population was 28 percent. The region with the largest increase in innovation cooperation was Småland and the Islands. The results from the previous survey showed that enterprises in Upper Norrland and Central Norrland cooperated to a larger extent than enterprises in other regions. Results from the latest survey showed that the share of enterprises that cooperated in their innovation activities decreased in these two regions. But the two regions still have a high share of enterprises with innovation cooperation.

Share of enterprises with innovation cooperation 2010-2012 and 2012-2014, Innovation activity for product and process innovations. Percent



A note of thanks

We would like to express appreciation to our survey respondents – the people, enterprises, government authorities and other institutions of Sweden – with whose cooperation Statistics Sweden is able to provide reliable and timely statistical information meeting the current needs of our modern society.

